

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۳

(بخش دانشگاهی و بخش ملی)

«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»

آذر ۱۴۰۴



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

معاونت فرهنگی و اجتماعی

اداره کل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی

الله

شیوه نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۳ (بخش دانشگاهی و بخش ملی) «ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»		 وزارت علوم، تحقیقات و فناوری معاونت فنی و اجتماعی
شورای مدیران معاونت فرهنگی و اجتماعی	مرجع تصویب:	
اداره کل پشتیبانی فرهنگی و اجتماعی	تهیه کننده:	
تمامی اطلاعات موجود در این سند متعلق به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می باشد.		



دیباچه

فعالیت‌های گروهی و داوطلبانه دانشجویی در ایران پس از پیروزی انقلاب اسلامی، تجربه‌ای ارزشمند از فعال‌سازی بدنه دانشجویان و کنشگری داوطلبانه ایشان به شمار می‌رود؛ مجموعه‌هایی خودجوش و علاقه‌مند که به تدریج به عناصر مهم در فرایند توسعه و پویایی فرهنگی فضای آموزش عالی تبدیل شدند.

بی‌تردید کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی، یکی از پویاترین و مهم‌ترین مجموعه‌های دانشجویی هستند و هم‌اکنون این گروه‌های پر مخاطب، به مدد تلاش فعالان و کارگزاران فرهنگی از جایگاه و اهمیت بسزایی در حیات فرهنگی و اجتماعی دانشگاه‌ها برخوردارند و نقش ویژه‌ای در مسیر تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی بر عهده دارند.

از این رو برای اعتلا و پیشرفت بیشتر این مجموعه و نمایاندن نمونه‌های خوب عملکردی و ترسیم مسیر امیدآفرین پیش‌رو، نیاز است تا ظرفیت‌ها، توفیقات، توانمندی‌ها و دستاوردهای آن‌ها شناسایی و شناسانده شوند.



البته در این میان توجه به ضرورت توانمندسازی دانشجویان فعال در کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی نبایستی مورد غفلت قرار گرفته و باید در کنار نقش آفرینی این مجموعه پویا، همواره بانگاهی آسیب شناسانه نسبت به کنشگری این مجموعه و ارتقای نقاط قوت و جبران نقاط ضعف فعالیت ها، زمینه ی رشد روزافزون آن را فراهم نمود.

بنابراین، برگزاری رویدادی سترگ در گستره ی ملی با انگیزه ی معرفی دستاوردها و توانمندی های این مجموعه و نیز نوعی ارزیابی فعالیت های کانون های فرهنگی به صورت سالیانه می تواند گام مؤثری در ارتقای کانون های فرهنگی به شمار آید.

جشنواره «رویش» به عنوان یکی از بزرگ ترین جشنواره های دانشگاهی، عرصه بروز و ظهور توانمندی ها و دستاوردهای خانواده بزرگ کانون ها و فرصتی بی نظیر برای تجلی جایگاه و نقش مهم آن ها در مسیر گام دوم انقلاب اسلامی است.

معاونت های فرهنگی و اجتماعی دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی کشور و معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با طراحی و اجرای این جشنواره، راهی روشن در پیش روی فعالان فرهنگی در کانون های فرهنگی می گشایند تا با شناخت و کسب دانش از مسیر گذشته و با بازنگری در تجارب قبلی، روند رشد خود را در سپهر فرهنگی دانشگاه، به ترقوی تر طی نمایند.



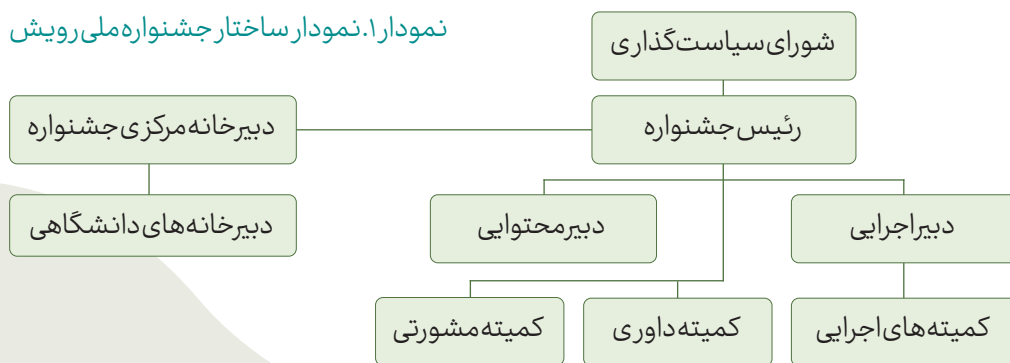
۱- فصل نخست: نظام اجرایی جشنواره

جشنواره ملی رویش به صورت سالانه در دانشگاه‌ها، مؤسسات و مراکز آموزش عالی سراسر کشور در سطح دانشگاهی و ملی برگزار می‌شود. بدین معنا که دانشگاه‌ها در ابتدا باید اقدام به برگزاری جشنواره دانشگاهی نموده و سپس در سطح ملی با سایر دانشگاه‌ها به رقابت بپردازند.

۱-۱- ساختار جشنواره:

ساختار جشنواره ملی رویش شامل شورای سیاست‌گذاری، رئیس، دبیرخانه مرکزی، دبیر اجرایی، دبیر محتوایی و دبیرخانه‌های دانشگاهی است که هر یک از این ارکان، در فصول دوم و سوم توضیح داده شده است.

نمودار ۱. نمودار ساختار جشنواره ملی رویش





۲- فصل دوم: جشنواره رویش دانشگاهی

جشنواره رویش دانشگاهی به عنوان عرصه تجلی توانمندی‌ها و استعدادهای ارزشمند کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی بستری مناسب برای انعکاس ظرفیت‌های قابل توجه کانون‌هاست. بی‌تردید برای رقم‌زدن رویشی نو و تبلور شعار فصل شکوفایی، برگزاری شایسته جشنواره‌های دانشگاهی رویش گامی مهم به شمار می‌آید که با مشارکت و همکاری دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور محقق خواهد شد.

براین اساس، دانشگاه‌ها بر مبنای سیاست‌ها و راهبردهای مدون جشنواره و طبق زمان‌بندی تعیین شده نسبت به برگزاری جشنواره‌های رویش دانشگاهی طبق این شیوه‌نامه اقدام نموده و برگزیده‌های بخش‌های رقابتی را پس از انجام ارزیابی و داوری به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش معرفی می‌نمایند.

۲-۱- برخی از مهم‌ترین اهداف جشنواره رویش دانشگاهی

الف) شناساندن و معرفی ظرفیت‌های کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه‌ها

ب) تعریف نقش و هویت کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه‌ها

پ) شناسایی و معرفی استعدادهای شاخص و ناب دانشجویی در کانون‌ها

ت) تشویق و ترغیب جامعه دانشگاهی به فعالیت‌های فرهنگی و اجتماعی



ث) ترویج مسئولیت‌پذیری اجتماعی و فعالیت گروهی داوطلبانه در دانشگاه‌ها
(ج) هم‌افزایی، مشارکت و انتقال تجربه بین کانون‌های دانشگاه‌های سراسر کشور

۲-۲-۲-۲ ارکان جشنواره رویش دانشگاهی

شورای برنامه ریزی، رئیس جشنواره و دبیرخانه جشنواره، ارکان جشنواره رویش دانشگاهی هستند.

۲-۲-۲-۱- شورای برنامه ریزی جشنواره رویش دانشگاهی

به منظور برگزاری شایسته جشنواره رویش دانشگاهی، این شورا با هدف برنامه ریزی و نظارت بر فرایندهای برگزاری جشنواره، در هر دانشگاه تشکیل می‌شود. اعضای پیشنهادی این شورا عبارت‌اند از:

- ✱ رئیس شورا (معاون فرهنگی و اجتماعی/معاون دانشجویی. فرهنگی)
- ✱ رئیس جشنواره (مدیر فرهنگی و اجتماعی دانشگاه)
- ✱ مسئول دبیرخانه و دبیر بخش داوری (کارشناس کانون‌های فرهنگی)
- ✱ دبیر اجرایی و مسئول کمیته دانشجویی (دبیر شورای هماهنگی کانون‌های فرهنگی دانشگاه)

۲-۲-۲-۲ رئیس جشنواره رویش دانشگاهی

رئیس جشنواره دانشگاهی، مسئولیت پیگیری امور اجرایی و محتوایی جشنواره را بر عهده دارد. وی پس از تشکیل دبیرخانه با برنامه ریزی مناسب و با مشارکت کارگزاران و فعالان فرهنگی دانشگاه، دبیر اجرایی و سایر مجموعه‌های مرتبط نسبت به برگزاری جشنواره اقدام می‌نماید.



۲-۲-۱- مهم ترین وظایف رئیس جشنواره

الف) تعیین دبیر اجرایی و محتوایی

ب) تشکیل تیم اجرایی جشنواره و برگزاری جلسات کارشناسی با اعضا و فعالان کانون ها

پ) نظارت بر تشکیل کارگروه های تخصصی اجرایی و محتوایی

ت) برنامه ریزی عملیاتی به منظور انجام امور مربوط به جشنواره در موعد مقرر

ث) نظارت مستمر بر کیفیت اجرای جشنواره

ج) هم فکری و تعامل با فعالان و کارگزاران فرهنگی و جلب مشارکت آن ها

چ) نظارت بر اجرای شیوه نامه ابلاغی جشنواره در فرایند اجرا و داوری

ح) پیگیری جلب و جذب حمایت های سازمان ها، نهادها و دستگاه های دولتی و غیردولتی

خ) برگزاری آیین پایانی و تقدیر از برگزیدگان بخش های مختلف جشنواره رویش دانشگاهی

د) برپایی نمایشگاه توانمندی ها و دستاوردها

ذ) مستندسازی و تدوین گزارش مکتوب و نتایج بخش های مختلف جشنواره

۲-۲-۳- دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

برای اجرای منسجم و یکپارچه این جشنواره، دبیرخانه جشنواره دانشگاهی در دانشگاه ها به منظور برنامه ریزی

و تدارک برگزاری و نیز ارتباط مستمر با دبیرخانه مرکزی جشنواره تشکیل می گردد.



۲-۳-۱- مهم ترین وظایف دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی

- الف) برنامه ریزی و تدارک برگزاری شایسته جشنواره و اعلام زمان بندی اجرایی به دبیرخانه مرکزی
- ب) اطلاع رسانی و اعلام فراخوان جشنواره دانشگاهی در سطح دانشگاه
- پ) هماهنگی برای انجام ارزیابی و داوری آثار و دستاوردهای جشنواره رویش دانشگاهی
- ت) معرفی برگزیدگان حوزه های رقابتی دانشگاه و ارسال به دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ث) مستندسازی و ارسال گزارش مکتوب و نتایج بخش های مختلف جشنواره دانشگاهی به دبیرخانه مرکزی
- ج) ارتباط مستمر و منظم با دبیرخانه مرکزی جشنواره

۲-۳- زمان برگزاری

زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی توسط شورای برنامه ریزی جشنواره دانشگاهی و مطابق با تقویم مندرج در این شیوه نامه تعیین می گردد. زمان برگزاری پیشنهادی از نیمه آذر لغایت پایان دی است. ضروری است پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره دانشگاهی رویش، برای هماهنگی بیشتر، زمان بندی برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره اعلام گردد. نمایندگان تعیین شده از سوی دبیرخانه مرکزی طبق زمان بندی های اعلام شده دانشگاه ها، از روند برگزاری جشنواره دانشگاهی بازدیدهای لازم را به عمل خواهند آورد.

۲-۴- بخش های جشنواره رویش دانشگاهی

۲-۴-۱- بخش رقابتی

۲-۴-۲- بخش غیررقابتی



۲-۴-۱- بخش رقابتی

این بخش با هدف شناسایی و تشویق برگزیدگان عرصه های مختلف کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی برگزار می شود. در این بخش آثار و دستاوردهای کانون های فرهنگی و دانشجویان دانشگاه، پس از اعلام فراخوان و اطلاع رسانی توسط دبیرخانه دانشگاهی دریافت و بر اساس حوزه های رقابتی مندرج در جداول ۲ و ۳ این شیوه نامه و فرم های داوری، ارزیابی و آثار برگزیده برای شرکت در جشنواره ملی رویش معرفی می شوند.

الزامات کمیته داوری:

- ۱- برای داوری آثار رسیده در این بخش، کمیته داوری می بایست از استادان و صاحب نظران عرصه کانون های فرهنگی، هنرمندان و مفاخر فرهنگی و علمی شاخص استانی و ملی و اعضای باتجربه ادوار مختلف کانون ها تشکیل شود.
- ۲- کارشناس کانون های دانشگاه دبیر کمیته داوری خواهد بود.
- ۳- برگزیدگان دوره های قبلی جشنواره (دانشگاهی یا ملی) به شرطی می توانند به عنوان داور انتخاب شوند که اعضا یا کانون آن ها در دوره جاری جشنواره اثری ارسال نکرده باشند.
- ۴- تعداد اعضای دانشجویی کمیته نباید بیش از ۳۰ درصد اعضای کل کمیته باشد.
- ۵- این کمیته موظف است بر اساس شاخص های داوری که از طرف دبیرخانه مرکزی تدوین شده است، تمام آثار را بررسی و برگزیدگان مرحله دانشگاهی جشنواره را معرفی نماید.
- ۶- برگزیدگان مذکور، شرکت کنندگان مرحله ملی جشنواره محسوب می شوند که گزارش های آن ها برای دبیرخانه مرکزی ارسال شده است.
- ۷- بارگذاری فرم صورت جلسه برگزیدگان مرحله دانشگاهی یا فرم های داوری هر حوزه با امضای همه اعضای کمیته در سامانه جشنواره ملی الزامی است.



۲-۴-۲- بخش غیر رقابتی

۲-۴-۲-۱- معرفی چهره‌های موفق کانونی

بسیاری از فعالان ادوار مختلف کانون‌ها، به‌عنوان یکی از پرمخاطب‌ترین گروه‌های دانشجویی، به‌مدد تجارت‌ب و آموزه‌های کسب‌شده در دوران تحصیل و فعالیت در کانون‌ها توانسته‌اند به موفقیت‌ها و جایگاه‌های شاخصی در عرصه‌های مختلف علمی، فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی و... دست یابند. به این منظور، در این بخش، افراد موفق که از عرصه کانون‌ها به توفیقات ارزشمندی در سطح جامعه و بین‌المللی نائل آمده‌اند، شناسایی، تجلیل و به جامعه دانشگاهی معرفی می‌شوند و فرصت انتقال تجربیات ارزنده به فعالان فعلی کانونی، فراهم خواهد شد.

نحوه معرفی چهره‌های موفق کانونی:

۱) در انتخاب این افراد شاخص‌هایی از قبیل سطح و مرتبه علمی، کارآفرینی، کسب عناوین و رتبه‌های ملی و بین‌المللی، جایگاه اجتماعی و فرهنگی در سطح جامعه، انجام فعالیت‌های خیرخواهانه و عام‌المنفعه و... مؤثر است.

۲) پیشنهاد می‌شود در ساخت تیزر و سایر تولیدات جشنواره رویش دانشگاهی، از چهره‌های موفق کانونی استفاده لازم صورت پذیرد. برای افراد معرفی شده به‌عنوان چهره موفق کانونی، دبیرخانه جشنواره رویش دانشگاهی می‌تواند برنامه‌هایی را برای حضور و برگزاری نشست‌های تبادل نظر و انتقال تجربه اختصاص دهد. ۳) افراد معرفی شده به‌عنوان چهره موفق کانونی باید سابقه عضویت در کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه را داشته باشند (عضو شورای مرکزی یا مجمع عمومی کانون).

۴) معرفی اعضای کانون که هم‌اینک مشغول تحصیل می‌باشند نیز بلامانع است.

۵) معرفی افرادی که هم‌اینک در خارج از کشور مشغول به تحصیل یا کار می‌باشند نیز امکان‌پذیر است. لازم به ذکر است در معرفی چهره موفق کانون‌ها، ضروری است صلاحیت‌ها و ملاحظات فرهنگی و اجتماعی مدنظر قرار گیرد.



۲-۲-۴-۲- نمایشگاه توانمندی‌ها و دستاوردهای کانون‌ها

به منظور زمینه‌سازی و تقویت فعالیت‌های جمعی دانشجویی، توجه به نوآوری و برنامه‌های خلاقانه دانشجویان و ایجاد نشاط و پویایی در فعالیت‌های فرهنگی در دانشگاه‌ها در طول برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی، غرفه‌هایی به هر یک از کانون‌های شرکت‌کننده اختصاص می‌یابد.

الف) با توجه به اینکه جشنواره رویش دانشگاهی زمینه اصلی شکل‌گیری جشنواره ملی رویش است، بر این اساس ضروری است صرفاً تولیدات، دستاوردها و مستندات کانون‌های فرهنگی دانشگاه در غرفه‌های نمایشگاهی ارائه شود؛ بنابراین از ارائه تولیدات و آثار غیرکانونی که بیشتر به معرفی شهر یا محصولات فرهنگی و گردشگری استان می‌پردازد، اجتناب شود.

ب) با توجه به اهمیت بهره‌گیری از خلاقیت دانشجویی و نیز صرفه‌جویی در طراحی غرفه‌های نمایشگاهی، ضروری است از حداقل امکانات، مواد و مصالح ساده و کم‌هزینه و ترجیحاً قابل بازیافت و سازگار با محیط زیست استفاده شود. لازم به ذکر است که رعایت موارد یادشده در جشنواره ملی رویش دارای امتیاز ویژه است.

پ) نمایشگاه دستاوردهای کانون‌های دانشگاه حدود ۳ الی ۴ روز در معرض دید بازدیدکنندگان و در مکان‌های پرتردد و مناسب برپا شود.

ت) در صورتی که تعداد کانون‌های فرهنگی دانشگاه کمتر از ۳ کانون باشد، آن دانشگاه می‌تواند با دانشگاه همجوار و یا دانشگاه مادر استان، اقدام به برگزاری نمایشگاه مشترک رویش دانشگاهی نماید.

ث) با توجه به اهمیت جشنواره رویش دانشگاهی سعی شود زمینه حضور و بازدید مسئولان دانشگاهی و استانی و نیز سرمایه‌گذاران، کارآفرینان و سایر اقشار مردم از این جشنواره و برنامه‌های مرتبط فراهم شود.



ج) شایسته است در خلال برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و در فضای نمایشگاهی، تالارهای گفتگو و زمینه مناسب به منظور برگزاری جلسات هم اندیشی و عقد تفاهم نامه های مشترک با نهادهای سازمان های مرتبط فراهم شود.

۲-۴-۳- کارگاه ها و دوره های آموزشی

با توجه به اهمیت موضوع آموزش در فضای کانون های فرهنگی و رشد و تعالی مهارتی اعضای کانون ها و با هدف ارتقای سطح برگزاری بخش دانشگاهی و هویت بخشی به آن، دبیرخانه جشنواره می بایست، کارگاه ها و دوره های آموزشی مؤثری را برای اعضای کانون های فرهنگی و نیز برای عموم دانشگاهیان تدوین و برگزار نماید.

۲-۴-۴- برنامه های فرهنگی و نشست های تخصصی

برگزاری شایسته یک رویداد فرهنگی با ابعاد مختلف و گوناگون می تواند زمینه و گستره فعالیت های فرهنگی در دانشگاه را تقویت کند. از این رو می بایست در طول برگزاری جشنواره دانشگاهی، نمایشگاه های هنری، آیین درخت کاری، نشست های هم اندیشی و گفتگو، پنل های سخنرانی و برنامه های فرهنگی از جمله اجرای نمایش، جشن های فرهنگی و... توسط کانون های دانشگاه اجرا شود.

۲-۵- نکات مهم در برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی

الف) مبنای داوری و انتخاب برگزیدگان جشنواره ملی رویش، نتایج و اطلاعات ارائه شده از جشنواره های دانشگاهی رویش است. همچنین از اطلاعات ثبت شده دانشگاه ها در سامانه فرنما، برای تکمیل امر داوری و تطبیق اطلاعات ارائه شده استفاده خواهد شد.

ب) با هدف تشویق و ترغیب هرچه بیشتر فعالان حوزه های کانونی، مقدمات لازم برای پوشش رسانه های محلی و ملی فراهم گردد.



پ) مستندسازی کامل مکتوب و تصویری به همراه گزارش مالی با ذکر روند برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی می بایست حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز بعد از برگزاری جشنواره از طریق سامانه فرنما، به دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش ارسال گردد.

ت) با هدف ارتقای سطح کمی و کیفی جشنواره رویش دانشگاهی، از ظرفیت های خیرین و حامیان مالی استانی علاقه مند استفاده گردد.

ث) برگزاری مراسم اختتامیه، اهدای جوایز و تقدیر از بخش های رقابتی جشنواره رویش دانشگاهی توسط معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه الزامی است.

۲-۶- نحوه برگزاری مرحله دانشگاهی جشنواره در دانشگاه های ستادی

باتوجه به تعدد مراکز دانشگاهی تحت پوشش دانشگاه های ستادی (پیام نور، جامع علمی-کاربردی، ملی مهارت و فرهنگیان) وظیفه برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده معاونت فرهنگی و اجتماعی سازمان مرکزی این دانشگاه ها است.



۳- فصل سوم: جشنواره ملی رویش

جشنواره ملی رویش عرصه حضور و ارائه آثار و دستاوردهای جشنواره‌های رویش دانشگاهی و زمینه تجلی توانمندی‌های اعضای کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی است. رویکرد معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم برای جلب مشارکت حداکثری دانشگاهیان، افزایش روحیه نشاط و پویایی و تقویت فعالیت‌های قانون‌مند و ارتقای مسئولیت اجتماعی در مسیر برگزاری جشنواره ملی رویش خواهد بود.

۱-۳- مخاطبان جشنواره ملی رویش

این جشنواره ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی سراسر کشور (شامل دانشگاه‌های دولتی، ستادی و غیردولتی) است. در این جشنواره، دانشجویان عضو کانون‌ها در سطوح مختلف تحصیلی در مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری امکان حضور خواهند داشت.

۲-۳- ارکان جشنواره ملی رویش

- ۱- شورای سیاست‌گذاری
- ۲- رئیس جشنواره
- ۳- دبیر اجرایی
- ۴- دبیر محتوایی
- ۵- دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۶- کمیته مشورتی
- ۷- کمیته داور



۳-۲-۱- شورای سیاست گذاری جشنواره ملی رویش

اعضای این شورا عبارت اند از:

- ۱- معاون فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس شورا)
 - ۲- مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری (رئیس جشنواره)
 - ۳- مدیرکل دفتر سیاست گذاری و برنامه ریزی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
 - ۴- معاون فرهنگی و اجتماعی دانشگاه میزبان جشنواره ملی رویش (دبیر اجرایی)
 - ۵- معاون مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم
 - ۶- دبیر محتوایی (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
 - ۷- رئیس اداره مشارکت های اجتماعی
 - ۸- معاون فرهنگی و اجتماعی / دانشجویی یکی از دانشگاه های ستادی
 - ۹- دبیر شورای هماهنگی کانون های فرهنگی دانشگاه میزبان
 - ۱۰- دبیر شورای هماهنگی کانون های فرهنگی یکی از دانشگاه ها بارتبه برتر در جشنواره ملی رویش (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
 - ۱۱- یکی از کارشناسان فرهنگی دانشگاه ها بارتبه برتر در جشنواره ملی رویش (به انتخاب مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی)
- احکام اعضای این شورا متناسب با ساختار جشنواره از سوی رئیس شورای سیاست گذاری و رئیس جشنواره صادر و ابلاغ می شود.



شرح وظایف شورای سیاست گذاری به شرح ذیل است:

- الف) تعیین اهداف کلان، رویکردها و راهبردهای جشنواره
- ب) تصویب نهایی طرح برگزاری و شیوه نامه اجرایی جشنواره
- پ) تصویب نهایی تاریخ، مدت برگزاری و تعیین دانشگاه میزبان
- ت) نظارت بر اجرای شیوه نامه جشنواره و اجرای جشنواره های رویش دانشگاهی
- ج) بررسی و تصویب میزان و نوع جوایز اهدایی به برگزیدگان

۲-۲-۳- رئیس جشنواره

راهبری جشنواره رویش را رئیس جشنواره که همان مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است، بر عهده دارد.

شرح وظایف رئیس جشنواره:

- الف) پیشنهاد دانشگاه میزبان برگزاری جشنواره به شورا
- ب) تأمین منابع مالی مورد نیاز جشنواره
- پ) نظارت بر عملکرد و ارزیابی جشنواره دانشگاهی رویش
- ت) نظارت بر عملکرد دبیرخانه مرکزی، دبیر اجرایی و دبیر محتوایی جشنواره
- ث) پیگیری اجرای شیوه نامه جشنواره در تمام مراحل برگزاری آن

۳-۲-۳- دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش

دبیرخانه مرکزی جشنواره ملی رویش، وظیفه پیگیری امور جشنواره دانشگاهی و ملی را داراست. این دبیرخانه توسط اداره مشارکت های اجتماعی اداره می شود.



وظایف دبیرخانه جشنواره ملی رویش عبارت اند از:

- الف) برنامه ریزی مربوط به جشنواره های رویش دانشگاهی و ملی و ارسال فراخوان
- ب) تدوین طرح اجرایی و شیوه نامه برگزاری جشنواره جهت تصویب در شورای سیاست گذاری
- پ) راه اندازی و مدیریت سامانه جشنواره
- ت) برنامه ریزی و پیگیری تشکیل جلسات شورای سیاست گذاری
- ث) دعوت از داوران مجرب و معتبر به منظور ارزیابی آثار و فعالیت های جشنواره
- ج) تشکیل اتاق فکر جشنواره و ارزیابی ایده ها و پیشنهادهای ارسالی از سوی دانشگاه ها
- چ) پیگیری برنامه های محتوایی جشنواره و نیز انتشار ویژه نامه و گزارش ها
- ح) بررسی گزارش های جشنواره های رویش دانشگاهی

۳-۲-۴- کمیته مشورتی جشنواره ملی رویش

به منظور بهره مندی از نظرات و آرای کارشناسان و دانشجویان فعال در کانون های فرهنگی کشور، کمیته ای مشورتی از فعالین کانون ها تشکیل می شود تا در طی مراحل اجرایی جشنواره دانشگاهی و ملی رویش با استفاده از هم فکری و تعاملات با ایشان، تدابیر و تصمیمات جشنواره، بهبود یابد.

اعضای کمیته مشورتی:

- ۱- مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- ۲- معاون مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم
- ۳- رئیس اداره مشارکت های اجتماعی



- ۴- دونفر از کارشناسان قانون‌های فرهنگی دانشگاه‌های برتر جشنواره ملی رویش
- ۵- سه نفر از دبیران قانون‌های فرهنگی برتر جشنواره ملی رویش سال گذشته
- ۶- دبیر شورای هماهنگی قانون‌های فرهنگی یکی از دانشگاه‌های استان تهران
- ۷- دبیر شورای هماهنگی قانون‌های فرهنگی یکی از مناطق ده‌گانه کشور
- ۸- دبیر شورای هماهنگی قانون‌های فرهنگی دانشگاه میزبان
- ۹- دونفر از فعالین سابق قانونی

افراد بندهای چهار تانه توسط مدیرکل پشتیبانی امور فرهنگی و اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری انتخاب شده و احکام افراد منتخب توسط ایشان صادر خواهد شد.

۳-۵- دبیرخانه اجرایی جشنواره ملی رویش

دبیرخانه اجرایی جشنواره در واقع محور فعالیت‌های مربوط به جشنواره ملی رویش است. این دبیرخانه مرجع هماهنگی جشنواره ملی با دانشگاه‌ها است. این دبیرخانه در دانشگاه میزبان جشنواره ملی رویش تشکیل می‌شود و با دبیرخانه مرکزی جشنواره در ارتباط و هماهنگی کامل خواهد بود. این دبیرخانه زیر نظر دبیر اجرایی جشنواره که معاون فرهنگی و اجتماعی/دانشجویی دانشگاه میزبان است فعالیت می‌کند. ارتباط با دبیرخانه دانشگاه میزبان دوره قبل، برای برنامه ریزی بهتر ضروری است.

وظایف دبیرخانه اجرایی:

۱) برنامه ریزی و تشکیل کمیته‌های اجرایی و محتوایی جشنواره



- ۲) ارتباط با دانشگاه‌ها در انجام فعالیت‌های مربوط به جشنواره
- ۳) انجام هماهنگی‌های لازم در بخش‌های اجرایی و محتوایی با دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۴) اطلاع‌رسانی‌های مرتبط با برگزاری جشنواره
- ۵) ارائه کلیه محتواها و مستندات مکتوب، تصویری و دیجیتال مرتبط با جشنواره، حداکثر تا یک ماه بعد از برگزاری به دبیرخانه مرکزی جشنواره
- ۶) پیش‌بینی امکانات لازم جهت اسکان و امور مربوط به نقلیه در جهت برگزاری باکیفیت جشنواره
- ۷) پیگیری و تأمین هزینه‌های برگزاری جشنواره از طریق جذب اعتبارات معاونت فرهنگی و اجتماعی وزارت عتف و نیز جلب و جذب حمایت‌های سازمان‌ها، نهادها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی
- ۸) تدارک برنامه‌های ارزشمند و جذاب در سایه تعامل و هم‌فکری با دبیرخانه مرکزی به منظور جلب رضایت بیشتر شرکت‌کنندگان

۳-۲-۶- کمیته داوری جشنواره ملی رویش

این کمیته تحت مدیریت رئیس جشنواره و به کمک داورانی از جمع اعضای هیئت علمی، مدرسان و صاحب‌نظران عرصه فرهنگی، هنری، دینی و اجتماعی که با فضای کار کانونی آشنایی کامل دارند، فعالیت می‌کند. بر این مبنا، پس از طی مرحله غربالگری شکلی آثار ارسالی، گروه‌های داوری بر اساس حوزه‌ها و زمینه‌های رقابتی جشنواره در جداول ۲ و ۳، به صورت حضوری، تشکیل و اقدام خواهند کرد.



۳-۳- بخش‌های جشنواره ملی رویش

۳-۳-۱- بخش رقابتی

در این بخش آثار برگزیده مرحله دانشگاهی، ارزیابی و داوری شده و برگزیدگان در مراسم اختتامیه جشنواره معرفی و تقدیر می‌شوند.

این بخش جشنواره در سه مرحله صورت می‌گیرد:

الف) دریافت آثار برگزیده مرحله دانشگاهی از طریق سامانه جشنواره

ب) داوری آثار دریافتی و انتخاب آثار برتر (در هر گروه از حوزه‌های رقابتی مطابق با جدول شماره ۲ و ۳)

پ) معرفی برگزیدگان جشنواره در مراسم اختتامیه از میان آثار راه‌یافته به مرحله نهایی

فعالیت کانون‌های فرهنگی بر اساس جدول شماره ۱، احصاء و بر طبق ضوابط مندرج در شیوه‌نامه جشنواره مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و در نهایت در هر موضوع و بادر نظر گرفتن گروه بندی دانشگاه‌ها، رتبه‌های برتر، مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. هم‌چنین در بخش کانون برتر نیز رتبه‌های برتر انتخاب و تقدیر خواهند شد.

در حوزه رقابتی دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، رتبه برتر اول تا سوم در هر یک از بخش‌ها از بین تمامی دانشگاه‌های کشور و بدون لحاظ سطح بندی جدول ۴، معرفی و مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.



جدول ۱. تفکیک زمینه و موضوع فعالیت کانون ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی/ هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
		کتاب و اندیشه	**
۲	اجتماعی	ایران شناسی/ گردشگری/ نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت ها و سبک زندگی/ سلامت اجتماعی	آسیب های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
		کار آفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
		خیریه	عام المنفعه و جهادی
۳	دینی و مذهبی	قرآن و عترت/ حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر

«ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»



ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۳	دینی و مذهبی	رضوی	**
		مهدویت	
		هیئات مذهبی	
		دفاع مقدس/ایثار/شهادت	نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی

۳-۱-۱- حوزه‌های رقابت و شرایط آثار ارسالی

- الف) حوزه رقابتی کانونی (ویژه کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی)
 ب) حوزه رقابتی دانشجویی (ویژه اعضای کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی)
 حوزه‌ها و زمینه‌های رقابتی جشنواره: مطابق جداول شماره ۲ و ۳ اعلام می‌شود.

جدول ۲. حوزه‌های رقابتی کانونی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه رقابتی کانونی	شرکت‌کنندگان
***	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
۱	نوآوری فرهنگی و اجتماعی	
۲	مسئولیت اجتماعی	
۳	فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	
۴	نشریات کانونی	
۵	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	
۶	دانشگاه برتر	دانشگاه‌ها

کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی دانشگاه‌های سراسر کشور می‌توانند برای شرکت در حوزه رقابتی کانونی، مستندات یک و یا چند فعالیت را در بخش‌های مندرج در جدول ارائه نمایند.



جدول ۳. حوزه های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه های رقابتی دانشجویی	بخش ها	شرکت کنندگان
۱	ادبیات	(۱) شعر (کلاسیک و نو) (۲) ترانه (۳) داستان کوتاه (۴) نمایشنامه (۵) فیلمنامه (۶) متن و طرح پادکست	دانشجویان عضو کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی به صورت فردی و گروهی
۲	صدایشگی و مجری گری	(۱) دوبله (۲) گویندگی (۳) مجری گری	
۳	صنایع دستی	(۱) دست سازه های رویش (۲) طراحی و دوخت لباس (۳) نقش بافته های رویش	
۴	فیلم سازی	(۱) فیلم کوتاه (۲) فیلم مستند (۳) نماهنگ (کلیپ)	



ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۵	موسیقی	(۱) موسیقی سنتی (فردی و گروهی) (۲) موسیقی کلاسیک (فردی و گروهی) (۳) موسیقی نواحی (فردی و گروهی) (۴) آواز (تک خوانی) (۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	(۱) خوشنویسی (۲) گرافیک (۳) طراحی و نقاشی (۴) مجسمه سازی و حجم (۵) عکس (۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	(۱) تئاتر صحنه‌ای (۲) تئاتر خیابانی و میدانی (۳) تئاتر آیینی و سنتی (۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	



به‌منظور بهینه نمودن سطح رقابت، دانشگاه‌ها و کانون‌های شرکت‌کننده، «صرفاً در حوزه‌های رقابتی کانونی»، در سه گروه الف، ب و ج طبق جدول شماره ۴، مورد ارزیابی جداگانه قرار خواهند گرفت.

جدول ۴. جدول گروه‌بندی دانشگاه‌ها

گروه	دانشگاه
الف	دانشگاه‌های دارای بیش‌تر از ۱۰ هزار دانشجو
ب	دانشگاه‌های کم‌تر از ۱۰ هزار دانشجو و بیش‌تر از ۵ هزار دانشجو
ج	دانشگاه‌های ستادی / دانشگاه‌های دارای کم‌تر از ۵ هزار دانشجو

با هدف ترویج فرهنگ ایثار و شهادت و نیز گرامی داشت مقام شامخ شهدا و جهادگران عرصه کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی، بخش‌های رقابتی کانون برگزیده در بخش مسئولیت اجتماعی، کانون برتر در زمینه و موضوع «هلال احمر» و کانون برتر در زمینه و موضوع «قرآن و عترت / عفاف و حجاب»، در این دوره مزین به نام شهدا و جهادگران آسمانی کانون‌ها خواهد بود.

- بخش مسئولیت اجتماعی؛ یادبود جهادگران آسمانی حسین علی مرادی
- بخش کانون برتر در زمینه و موضوع «هلال احمر»؛ یادبود شهیده مکرمه حسینی
- بخش کانون برتر در زمینه و موضوع «قرآن و عترت / عفاف و حجاب»؛ یادبود شهیده فائزه رحیمی



شرایط عمومی آثار ارسالی:

الف) کلیه گزارش‌های ارسالی به دبیرخانه جشنواره ملی رویش می‌بایست مربوط به اقدامات کانون در بازه زمانی ابتدای تیرماه ۱۴۰۳ لغایت پایان خردادماه ۱۴۰۴ باشد.

ب) هر کانون در حوزه رقابتی مربوط به کانون برتر و نیز تنها در یک حوزه دیگر می‌تواند آثار خود را ارسال نماید.
پ) فعالیت‌های گزارش شده باید مستقل از برنامه آموزشی و پژوهشی دانشگاه و حاصل کار دانشجویان عضو کانون، صورت گرفته باشد.

ت) دریافت آثار از طریق وبسایت جشنواره به آدرس **ROUYESH.FARNAMA.NET** انجام خواهد شد.
کارشناسان کانون‌های فرهنگی دانشگاه‌ها با استفاده از شناسه اختصاصی خود امکان ارسال آثار را در این سامانه دارند.

تبصره ۱- آثار ارسالی که هر یک از شرایط فوق را نداشته باشند، در هر مرحله از جشنواره توسط دبیرخانه مرکزی حذف می‌شوند.

تبصره ۲- مسئولیت بررسی صحت و سقم شرایط مندرج در این بند بر عهده دانشگاه است. در صورتی که بعد از بررسی و پایش معلوم شود که در ارائه گزارش خلاف واقع صورت گرفته است، دانشگاه باید در این خصوص پاسخگو باشد.

تبصره ۳- اثر می‌بایست برگزیده مرحله درون دانشگاهی جشنواره رویش باشد.

ث) کارشناسان در بخش‌های مختلف، می‌بایست شناسه فعالیت مورد نظر از فهرست اقدامات ثبت شده کانون در زیر سامانه فعالیت‌های دانشجویی به آدرس **SOCIETY.FARNAMA.NET** که با سامانه جشنواره مرتبط است را انتخاب نمایند و گزارش تکمیلی نظیر فایل گزارش کامل، فیلم و... را الصاق نمایند.

ج) فعالیت‌های مشترک بین کانونی که منجر به تولید اثری در رشته‌های یاد شده باشند می‌توانند در این بخش شرکت کنند. به عنوان مثال تولید مشترک فیلمی مستند توسط کانون محیط زیست با همکاری کانون فیلم و



عکس دانشگاه و یا بانهادهای مرتبط یک اثر محسوب شده و امکان حضور در این بخش را خواهد داشت. (چ) عوامل تولید آثار بخش رقابتی دانشجویی می‌بایست عضو کانون و دانشجوی همان دانشگاه باشند. (ح) آثاری که در سایر جشنواره‌های منطقه‌ای، ملی و حتی غیردانشگاهی حائز رتبه برگزیده شده‌اند نیز امکان حضور در این جشنواره را خواهند داشت. (خ) مسئولیت اصالت اثر هنری ارائه شده به جشنواره رویش دانشگاهی بر عهده صاحب اثر و دبیر کانون مربوطه است. لازم به ذکر است برای شرکت آثار در بخش رقابتی دانشجویی در جشنواره ملی رویش، تأییدیه دانشگاه مربوطه نیز الزامی است. **تبصره ۱-** در حوزه رقابتی کانونی (جدول شماره ۲)، هر شناسه فعالیت از فهرست اقدامات ثبت شده کانون، فقط در یک بخش می‌تواند ثبت گردد.

شرایط اختصاصی حوزه‌های رقابتی:

الف) بخش‌های رقابتی کانونی:

۱) در مسیر رویش (کانون برتر):

- این بخش به منظور انتخاب کانون برتر در ۳ سطح، مطابق جدول شماره ۴ برگزار می‌شود.
- گزارش و مستندات کانون‌ها می‌بایست حاوی پوستر، توضیح، تصویر و در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری شود.
- علاوه بر گزارش مکتوب، کانون این اختیار را دارد که فیلمی کوتاه و حداکثر ۱۰ دقیقه‌ای، از مجموعه فعالیت‌های خود تهیه و ارسال کند و فرمت این گزارش **MP4** و حداکثر ۱۰۰ مگابایت باشد.

جدول ۵. جدول شاخص‌های انتخاب کانون برتر

ردیف	شاخص ارزیابی کانون برتر	امتیاز
۱	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون	۱۰
۲	کیفیت فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون	۱۰
۳	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها	۱۵
۴	توسعه و ترویج کار گروهی	۱۰
۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن	۱۵
۶	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها	۱۰
۷	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۱۵
۸	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۱۰
۹	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۱۰
۱۰	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۱	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون	۱۵
۱۲	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۵
۱۳	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۵
۱۴	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها	۱۰
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی	۱۵
۱۶	تنوع و تکثر فعالیت‌ها و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه	۱۵
	مجموع امتیاز	۲۰۰





- برای هر کانون، صرفاً امکان بارگذاری یک گزارش (اجباری) و یک فیلم (اختیاری) فراهم خواهد بود.
- بر اساس شيوه نامه و نيز اهداف مدنظر جشنواره، شاخص های جدول ۵ در انتخاب کانون برتر اثرگذار هستند.

۲) نوآوری فرهنگی و اجتماعی:

الف) این بخش شامل هر نوع فعالیت فرهنگی واجد ویژگی هایی نظیر خلاقیت، نوآوری، ابتکار، حل مسئله و... یا فعالیت هایی است که منجر به کارآفرینی و یا ترویج آن شده است و فرصت و امکان کسب درآمد مستمر و متناوب را فراهم سازد. در صورتی که کارآفرینی، مورد تأیید و حمایت مرکز رشد و یا پارک علم و فناوری بوده و یا به عنوان شرکت ثبت شده باشد، از امتیاز ویژه برخوردار خواهد شد.
ب) هر کانون می بایست گزارش مجموعه فعالیت های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر و تصویر در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. هم چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

۳) مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی):

این بخش به منظور ترویج فرهنگ مسئولیت اجتماعی و شامل فعالیت های خیرخواهانه، انسان دوستانه و عام المنفعه است. کانون می تواند یک یا چند فعالیت شاخص خود در زمینه های یادشده را در این بخش ارسال نماید.

الف) حوزه ها و مصادیق مسئولیت اجتماعی شامل موارد زیر است:
- خدمات امداد رسانی داوطلبانه در حوادث و رخ دادهای طبیعی و غیرطبیعی
- انجام فعالیت های داوطلبانه در امور خیریه و دستگیری از محرومین



-انجام فعالیت‌های داوطلبانه در زمینه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

-انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حوزه سلامت

-مشارکت داوطلبانه در سازندگی، آبادانی و محرومیت‌زدایی کشور

-انجام فعالیت‌های داوطلبانه در حفاظت از محیط‌زیست و مدیریت منابع و پسماند

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. همچنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

۴) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال:

الف) در این بخش کانون می‌تواند گزارش فعالیت‌های شاخص و اثربخش خود را در فضای مجازی و دیجیتال، برای شرکت در جشنواره ارسال کند.

■ قالب‌های فعالیت دیجیتال و مجازی:

- وب‌گاه، شبکه‌های اجتماعی، نرم‌افزارهای کاربردی، سامانه‌های هوشمند و اینترنت اشیا، بازی‌های رایانه‌ای، اینفوگرافیک و... (به جز کتاب و نشریات الکترونیکی)

-آموزش‌های آفلاین و کانال‌های آموزشی تخصصی در موضوع فعالیت کانون

-فیلم و پادکست

ب) هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، پوستر و تصویر در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.



۵) نشریات قانونی

با هدف معرفی و حمایت از نشریات قانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی و نیز ارتقای فعالیت‌های رسانه‌ای مکتوب دانشجویی در عرصه دانشگاه، نشریات چاپی یا الکترونیکی دارای مجوز می‌توانند برای شرکت در این حوزه ارسال شوند.

■ شرایط اختصاصی شرکت در بخش «نشریات قانونی»:

۱. صاحب امتیاز نشریه باید یکی از قانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی یا دینی دانشگاه باشد.
۲. هر قانون می‌بایست کلیه شماره‌های منتشر شده نشریه را ارسال نماید.
۳. محتوای نشریه باید حاصل فعالیت دانشجویی و متناسب با موضوعات حوزه فعالیت همان قانون باشد.
۴. در این بخش، بازه زمانی ذکر شده در شرایط عمومی ارسال آثار قانونی مصداق ندارد و نشریاتی که تاریخ انتشار آن‌ها از ابتدای تیرماه ۱۴۰۳ تا قبل از مهلت ابلاغی دبیرخانه برای بارگذاری آثار در سامانه جشنواره باشد، امکان شرکت خواهند داشت.

■ معیارهای داوری در بخش «نشریات قانونی»:

- نوآوری در انتخاب موضوعات و شیوه ارائه محتوا
- انسجام محتوایی و تناسب با مأموریت قانون
- کیفیت بصری و صفحه‌آرایی (طراحی گرافیکی، تصاویر و هویت نشریه)
- میزان اثرگذاری و بازتاب دانشگاهی و اجتماعی
- استمرار انتشار و نظم در شماره‌های ارائه شده



۶) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی:

ایجاد فضایی برای گفت و گوی دانشجویی و گفتگو با استادان در موضوعات تخصصی حوزه کانون‌ها، از برنامه‌های بسیار مؤثر و مفیدی است که برپایی هرچه بیشتر آن در فضای دانشگاه می‌تواند موجب رونق فضای گفتگو و آزاداندیشی شود و پرداخت تخصصی به موضوعات کانون‌ها موجب بهبود فضای فرهنگی دانشگاه خواهد شد.

تعداد مشارکت‌کنندگان در گفتگو و کرسی آزاداندیشی، رونق فضای گفتگو، بروز خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه، تعداد شرکت‌کنندگان در برنامه، تداوم برگزاری، تبلیغ و ترویج مناسب، تهیه محتوای مرتبط قبل برنامه، تهیه گزارش محتوایی برنامه، حضور استادان در برنامه و کیفیت مباحث ارائه شده شاخص‌هایی برای ارزیابی این بخش خواهد بود.

هر کانون می‌بایست گزارش مجموعه فعالیت‌های خود را در این حوزه حاوی توضیح، تصویر و پوستر در قالب یک فایل **WORD** در سامانه بارگذاری نماید. هم‌چنین ارسال مستندات تکمیلی نیز تا سقف ۱۰۰ مگابایت به صورت اختیاری در سامانه فراهم خواهد بود.

۷) دانشگاه برتر:

بر اساس اهداف مدنظر جشنواره، درصد اثربخشی امتیازات بخش‌های مختلف در انتخاب دانشگاه برتر، طبق جدول ۶ این شیوه‌نامه تعیین می‌شود. امتیازات دآوری تمامی فعالیت‌های ارسالی دانشگاه از کانون‌های زیرمجموعه خود در بخش‌های ذکر شده در جدول شماره ۲ و جدول شماره ۳، بر اساس جدول ۶ تجمیع می‌گردد. پس از رتبه‌بندی بر اساس امتیاز، دانشگاه برتر انتخاب می‌شود. کارشناس دانشگاه برتر، کارشناس برتر کشور خواهد بود. هم‌چنین به یکی از دانشگاه‌ها بر اساس شاخص‌های تعریف شده جایزه رشد تعلق می‌گیرد.



۷-۱) جایزه ویژه رشد:

جایزه ویژه رشد، به منظور تشویق دانشگاه‌هایی که در مقایسه با دوره‌های پیشین جشنواره رویش، ارتقای چشمگیری در شاخص‌های کمی و کیفی فعالیت‌های کانونی داشته‌اند، تعریف می‌شود. این جایزه صرفاً به دانشگاهی اعطا خواهد شد که نسبت به دوره قبل، رشد محسوسی در نسبت امتیاز جدول ۶ نشان دهد.

■ اهداف:

- ترغیب دانشگاه‌ها به ارتقای مداوم سطح کمی و کیفی فعالیت کانون‌ها
- ایجاد انگیزه برای دانشگاه‌هایی که پیش‌تر عملکرد متوسط داشته‌اند اما با تلاش مضاعف رشد قابل توجهی به دست آورده‌اند

- تقویت نگاه فرآیندی و پیوسته در ارزیابی عملکرد کانون‌ها در سطح دانشگاهی

■ شاخص‌های پیشنهادی انتخاب دانشگاه دارای «رشد ویژه»:

با الهام از جدول شاخص‌های انتخاب دانشگاه برتر (ذکر شده در شیوه‌نامه جشنواره رویش)، حداقل سه شاخص زیر برای سنجش میزان رشد در نظر گرفته می‌شود:

۱. رشد کمی کانون‌ها و فعالیت‌ها:

- افزایش تعداد کانون‌های فعال ثبت شده در سامانه «فرنما» نسبت به دوره قبل

- افزایش تعداد برنامه‌ها و رویدادهای کانونی ثبت شده در بازه جشنواره



جدول ۶- جدول اثربخشی فعالیت‌ها به تفکیک بخش‌های مختلف برای انتخاب دانشگاه برتر

ردیف	نوع فعالیت	درصد اثربخشی امتیاز
۱	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی کانون برتر	۱۵٪
۲	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی نوآوری فرهنگی و اجتماعی	۷٪
۳	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علمیرادی)	۷٪
۴	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۷٪
۵	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	۷٪
۶	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش نشریات کانونی	۷٪
۷	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش	۱۰٪
۸	حمایت دانشگاه از کانون‌ها* (اجرای آیین‌نامه، حمایت از کانون‌های فرهنگی و تأمین امکانات مورد نیاز، برگزاری باکیفیت جشنواره دانشگاهی رویش)	۱۴٪
۹	میزان مشارکت و همکاری با اداره کل فرهنگی و اجتماعی در حوزه کانون‌های فرهنگی** (پاسخگویی به مکاتبات، همکاری در برگزاری رویدادها، به‌روزرسانی سامانه‌ها)	۷٪
۱۰	غرفه نمایشگاهی	۴٪
۱۱	نسبت تعداد آثار برگزیده به تعداد آثار ارسالی	۱۵٪
* بر اساس گزارش ارسالی دانشگاه برای بخش دانشگاه برتر ** بر اساس گزارش سامانه فرنما و نظر اداره کل فرهنگی و اجتماعی		



۲. رشد کیفی و محتوایی:

- ارتقای سطح کیفی آثار ارسالی به جشنواره (تنوع، نوآوری، خلاقیت در فعالیت ها)
- افزایش تعداد آثار راه یافته به مرحله ملی نسبت به دوره گذشته

۳. رشد در شاخص های پشتیبانی و توانمندسازی:

- افزایش مشارکت دانشگاه در برگزاری کارگاه ها، آموزش ها و توانمندسازی دبیران کانون ها
- * بهبود زیرساخت ها و حمایت های مادی و معنوی دانشگاه از کانون ها (بودجه، امکانات، فضای اختصاصی و...)
- تبصره-** این جایزه صرفاً به دانشگاهی اعطا خواهد شد که علاوه بر رشد کمی، دست کم در یکی از شاخص های کیفی یا حمایتی نیز نسبت به دوره قبل بهبود قابل توجهی داشته باشد.

ب) بخش های رقابتی دانشجویی

- آثار و دستاوردهای دانشجویان کانونی: شامل بخش های ادبیات، صدپیشگی و مجری گری، صنایع دستی، فیلم سازی، موسیقی، هنرهای تجسمی و هنرهای نمایشی.
- تبصره ۱-** اثر در صورتی پذیرفته خواهد شد که صاحب آن، عضو کانون باشد و یا سابقه همکاری با کانون را داشته باشد که استعلام آن از طریق سامانه فرما امکان پذیر می باشد.



ب-۱) ادبیات

در این بخش رشته‌های شعر (کلاسیک و نو)، ترانه، داستان کوتاه، نمایشنامه‌نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی و متن و طرح پادکست مورد داوری قرار می‌گیرند.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- این بخش شامل رشته‌های شعر کلاسیک (غزل، مثنوی، رباعی یا دوبیتی، قصیده و...) و شعر نو (سپید، نیمایی، و...)، ترانه، داستان کوتاه و متن و طرح پادکست است.
- آثار باید با رعایت اصول حروف نگاری بافونت **B Nazanin**، سایز 14px، فاصله خطوط سایز ۱/۵ و با فرمت **PDF**، از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه بارگذاری شوند.
- تعداد کلمات در رشته داستان کوتاه حداکثر ۳۵۰۰ کلمه و در رشته نثر ادبی حداکثر ۲۰۰۰ کلمه است. در این رشته‌ها حداقلی در نظر گرفته نشده است.

ب-۲) صدآپیشگی و مجری‌گری

این بخش با هدف شناسایی استعدادهای دانشجویی در زمینه هنر صدآپیشگی و مجری‌گری در سه رشته گویندگی، دوبله و مجری‌گری برگزار می‌شود.



شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال آثار، فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید حداقل ۳ و حداکثر ۵ دقیقه و با فرمت MP4 باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

ب-۳) صنایع دستی

با هدف شناسایی و حمایت از استعدادها و توانمندی های دانشجویان فعال در زمینه صنایع دستی و در سه بخش دست سازه های رویش، طراحی و دوخت لباس و نقش بافته های رویش برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- منظور از دست سازه های رویش، شامل دست سازه ها و صنایع دستی تخصصی مانند قلم زنی، قفل سازی، مليله سازی، زیورآلات سنتی، منبت چوب، معرق چوب، خاتم سازی، رودوزی های سنتی، مصنوعات چرم، مصنوعات فلزی، مصنوعات چوبی، گیوه بافی، قلم کار، سفالگری، شیشه گری، میناکاری، نگارگری، آینه کاری و حجاری سنتی است و دست سازه ی برگزیده انتخاب خواهد شد.
- منظور از نقش بافته های رویش، شامل صنایع دستی مثل فرش، گلیم، گبه، زیلو، قالی، جاجیم و... است و نقش بافته ی برگزیده انتخاب خواهد شد.



- آثار می‌بایست مبتنی بر شیوه‌های تولید دستی خلق شده باشد و مهم‌ترین شاخص انتخاب آثار، وجوه متمایز صنایع دستی از لحاظ طراحی، کیفیت اجرا، اصالت، هویت، خلاقیت و نوآوری است.
- آثار ارسالی دارای شناسنامه (نام اثر، معرفی تکنیک، مواد مورد استفاده و نام طراح و سازنده اثر) باشد.
- حجم هر فایل ارسالی می‌بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه‌یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- متقاضیان همراه فایل‌های یک متن نوشتاری (Statement) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می‌بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.

ب-۴) فیلم‌سازی

این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه فیلم‌سازی، در رشته‌های زیر برگزار می‌شود: فیلم کوتاه، فیلم مستند و نماهنگ (کلیپ).

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره و ارسال طرح و متن فیلم‌نامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- در رشته نماهنگ، می‌بایست آثار در بازه‌ی زمانی کمتر از ۳ دقیقه تولید شده باشند.
- ارسال نام‌بازیگران و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره



- فایل متنی چکیده داستان فیلم یا اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدیوی ارسالی باید با فرمت **MP4** باشد. حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد. (در صورت بیشتر بودن حجم فایل ویدیویی لینک فایل بارگذاری شود).
- ۱۵ قطعه عکس از پشت صحنه برای رشته‌های فیلم مستند و فیلم کوتاه

ب-۵) موسیقی

- این بخش با هدف حمایت از تولیدات دانشجویی و شناسایی استعدادهای جوان در حوزه موسیقی در بخش‌های زیر مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت.
- رشته‌های مورد ارزیابی:
- موسیقی سنتی
 - موسیقی کلاسیک
 - موسیقی نواحی (مقامی و محلی)
 - آواز (تک خوانی)
 - سرود و آواز گروهی (گروه کر)
- در بخش موسیقی کلاسیک آثار تولیدی با مضامین وحدت و انسجام ملی در اولویت قرار دارد. افرادی توانمند به صورت فردی و گروهی در این بخش ها شرکت کنند.



شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۲ اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره توسط سرپرست گروه یا نوازنده اثر
- ارسال نام نوازندگان و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از سرپرست گروه یا آهنگ ساز (برای چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره)
- بارگذاری فایل ویدیویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدئوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد.
- حداکثر حجم فایل ارسالی می بایست ۱۰۰ مگابایت باشد.

ب-۶) هنرهای تجسمی:

این بخش با هدف تشویق و حمایت از آثار فاخر و شناسایی استعدادها در رشته های خوشنویسی، طراحی و نقاشی، گرافیک، مجسمه سازی و حجم، عکس با دوربین حرفه ای و عکس موبایلی برگزار می شود.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می تواند حداکثر با ۵ اثر در هر رشته از این بخش در شرکت نماید.
- نوع تکنیک اثر آزاد است.
- ثبت نام، تقاضای شرکت و ارسال تصویر آثار فقط از طریق سامانه جشنواره توسط دانشگاه امکان پذیر است.
- ارائه اصل اثر پس از انجام داوری اولیه و راه یابی به مرحله نهایی الزامی است.
- * حجم هر فایل ارسالی می بایست حداقل یک و حداکثر ۶ مگابایت باشد.



- متقاضیان همراه فایل های یک متن نوشتاری (**Statement**) را برای تشریح و تبیین ایده و اثر خود ارسال کنند. این نوشتار می بایست حداکثر ۱۰۰ کلمه باشد.
- عکس ارائه شده اثر در سامانه باید به صورت کامل، واضح و باکیفیت باشد.
- در بخش گرافیک ارسال فایل اصلی بارزولوشن ۳۰۰ dpi و بافرمت **Tiff** و یا **Jpg** باشد. در صورت درخواست داوران جشنواره، شرکت کننده موظف است فایل لایه باز **psd** یا اصل اثر را برای احراز هویت آن ارائه نماید.
- ابعاد اثر باید حداقل **A4** و حداکثر ۵۰*۷۰ باشد.
- در رشته عکس، عکس های می بایست باکیفیت ۳۰۰ dpi و حداکثر حجم ۱۰ مگابایت بر روی سامانه جشنواره بارگذاری شوند. حداقل وضوح رزولوشن عکس های موبایلی باید ۸ مگاپیکسل باشد.
- در رشته عکس، ویرایش عکس در حد اصلاح نور و رنگ و کراپ تا جایی مجاز است که به اصالت عکس خدشه ای وارد نکند. دبیرخانه جشنواره از پذیرش عکس های فتومونتاز و کولاژ معذور است.
- عکس های ارسالی نباید دارای امضای عکاس، پاسپارتو، حاشیه، تاریخ، واترمارک، لوگو یا هر نشانه تصویری باشند.
- در صورتی که کیفیت آثار ارسالی برای چاپ در کتاب و نمایشگاه مناسب نباشد، اصل فایل باکیفیت بالاتر درخواست خواهد شد. در صورت عدم ارائه فایل اصلی عکس از جشنواره حذف خواهد شد.
- عکس ها باید دارای عنوان بوده و اطلاعات مربوط به مکان و زمان عکس برداری و مدل دور بین مورد استفاده در هنگام بارگذاری از طریق سامانه جشنواره، توسط دانشگاه در قسمت توضیحات بارگذاری شوند.



ب- ۷) هنرهای نمایشی

دبیرخانه جشنواره ملی رویش با هدف تقویت کانون‌های تئاتر دانشگاه‌ها و همچنین تقویت روحیه فعالیت‌های هنری گروهی و حمایت از تولیدات کانونی، بخش هنرهای نمایشی را برگزار می‌کند. در این بخش رشته‌های ذیل قرار دارند: تئاتر صحنه‌ای، تئاتر خیابانی و میدانی، تئاتر آیینی و سنتی و تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان.

شرایط و ضوابط:

- هر دانشگاه می‌تواند حداکثر با یک اثر در هر رشته از این بخش در جشنواره شرکت نماید.
- تکمیل فرم تقاضای شرکت در جشنواره، ارسال طرح و متن نمایشنامه از طریق سامانه جشنواره توسط کارگردان اثر
- ارسال نام‌بازیگران و عوامل گروه الزامی است.
- یک قطعه عکس از کارگردان جهت چاپ در کتاب مکتوبات و سایت جشنواره
- فایل متنی چکیده اثر (حداکثر ۳۰۰ کلمه)
- بارگذاری فایل ویدئویی اثر در سامانه جشنواره الزامی است. ویدئوی ارسالی باید با فرمت MP4 باشد.
- حداکثر حجم فایل ارسالی می‌بایست ۲۵۰ مگابایت باشد.
- اثر نمایشی می‌بایست به صورت کامل، بایک دور بین، از روبه‌رو و به صورت پیوسته (بدون قطع و تدوین) فیلم‌برداری گردد.
- آثار منتخب ملزم به ارسال پوستر، بروشور و عکس‌های اجرای اثر می‌باشند.
- ارائه مجوز کتبی نویسنده یا مترجم نمایشنامه الزامی است.
- تبصره: بدیهی است آثاری داوری خواهند شد که در دانشگاه خود اجرا شده باشند.



بخش ويژه: هويت ايراني . اسلامي

هدف: تقويت و ترويج ارزش ها، فرهنگ و هنر ايراني . اسلامي و ارتقاي حس هويت ملي و ديني در ميان دانشجويان.

۱. بخش کانون ها:

کانون ها مي توانند با ارائه برنامه ها، فعاليت ها و توليدات فرهنگي و هنري در راستاي هويت ايراني . اسلامي (هرگونه فعاليتي که تا پايان آبان ماه ۱۴۰۴ مرتبط با اين موضوع انجام شده است) در اين بخش شرکت کنند. آثار و فعاليت ها براساس نوآوري، کيفيت اجرا، تأثيرگذاري فرهنگي و هم راستايي با ارزش هاي ايراني . اسلامي ارزيابي خواهند شد.

۲. بخش رقابت فردي:

دانشجويان مي توانند آثار فردي خود در قالب (بخش هاي ادبيات، صداپيشگي و مجري گري، صنايع دستي، فيلم سازي، موسيقي، هنر هاي تجسمي و هنر هاي نمايشي) با محوريت هويت ايراني . اسلامي ارائه دهند. ارزيابي آثار براساس خلاقيت، اصالت اثر، هم خواني با موضوع هويت ايراني . اسلامي و تأثيرگذاري فرهنگي صورت خواهد گرفت.

شرايط ارسال اثر: بخش کانون / بخش رقابت فردي، مي بايست گزارش مجموعه فعاليت هاي خود را در اين حوزه حاوي توضيح، پوستر و تصوير در قالب يک فايل **WORD** در سامانه بارگذاري نمايد. همچنين ارسال مستندات تکميلي نيز تا سقف ۱۰۰ مگابايت به صورت اختياري در سامانه فراهم خواهد بود.



۳-۲-۳- بخش غیررقابتی

۳-۲-۳-۱- نمایشگاه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌ها

بخش نمایشگاهی جشنواره ملی رویش از جاذبه‌ها و یکی از مهم‌ترین بخش‌های غیررقابتی جشنواره است.

اهم‌بخش‌های نمایشگاه عبارت‌اند از:

(۱) غرفه‌های دانشگاهی

(۲) غرفه‌های دستاوردها و آثار موضوعی

(۳) غرفه‌های سازمان‌ها، نهادها و حامیان جشنواره

(۴) غرفه بین‌الملل

(۵) غرفه شهیدای کانونی

۳-۲-۳-۲- سایر برنامه‌های فرهنگی، هنری، آموزشی و رسانه‌ای

در طول برگزاری جشنواره، با توجه به سیاست‌ها و برنامه‌های شورای سیاست‌گذاری، دبیر جشنواره و ارکان دیگر جشنواره، برنامه‌های مختلف فرهنگی، هنری و آموزشی، جلسات هم‌اندیشی و نشست‌های انتقال تجربه طراحی و اجرا خواهد شد.



۳-۴- داوری جشنواره

فرایند داوری شامل؛ بازنگری و تدوین شاخص های ارزیابی، انتخاب داوران مرحله مقدماتی و نهایی، تدوین جدول زمان بندی از دریافت و انجام داوری و اعلام نتایج به دبیرخانه است.

۳-۴-۱- معیارهای داوری

- الف) ارزیابی نقش دانشجویان با تأکید بر نقش گروهی آن ها
 - ب) ارزیابی علمی، محتوایی و خلاقیت و نوآوری در فعالیت ها
 - پ) ارزیابی کمی و تنوع فعالیت ها
 - ت) ارزیابی گزارش و مستندسازی فعالیت ها
- تبصره: فرم های داوری هر یک از حوزه های رقابتی در پیوست این شیوه نامه آمده است.

۳-۴-۲- داوران جشنواره

- با توجه به اهمیت داوری جشنواره و لزوم بهره گیری از داوران خبره، داوران جشنواره از میان افرادی انتخاب می شوند که ضمن دارا بودن صلاحیت علمی و تجربه مناسب، یکی از شرایط زیر را داشته باشند:
- الف) آشنایی با جشنواره و کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی و کسب مقام در جشنواره رویش
 - ب) سابقه فعالیت در کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
 - پ) سابقه فعالیت در حوزه فرهنگی و اجتماعی دانشگاه
 - ت) سابقه فعالیت به عنوان استاد مشاور کانون



برگزیدگان دوره های قبلی جشنواره (مرحله ملی) به شرط عدم شرکت در جشنواره جاری، می توانند با تأیید معاونت فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و معرفی گروه داوران، به عنوان داور جشنواره انتخاب شوند. در داوری آثار بخش رقابتی دانشجویی در صورت امکان از ظرفیت افراد و چهره های نام آور و مطرح در زمینه فرهنگی و هنری نیز استفاده خواهد شد.

۳-۴-۳- فرایند داوری

فرایند داوری توسط دبیرخانه مرکزی برنامه ریزی می شود که شامل مراحل زیر است:

الف) پایش اولیه آثار به لحاظ رعایت شیوه نامه و تناسب موضوعی

ب) انتخاب و گروه بندی داوران بر اساس گروه های تخصصی

پ) دسته بندی و ارسال آثار گروه های تخصصی به داوران همان گروه جهت بررسی اولیه

ت) برگزاری جلسه حضوری کمیته داوری هر گروه

ث) جمع بندی نمرات داوران

ج) جمع بندی نهایی

تبصره: کمیته داوری در هر گروه، متشکل از حداقل سه داور است.

۳-۴-۴- اعتبار سنجی

کارشناسان و دانشجویان دانشگاه های شرکت کننده در جشنواره، طی فرصت زمانی مشخص می توانند



ضمن بررسی کلیه آثار، نظرات خود را در سامانه ثبت نمایند. علاوه بر این اعتبار سنجی نهایی برای آثاری که به مرحله ی نهایی داور ی راه پیدا کرده اند، توسط گروهی که منتخب دبیرخانه مرکزی جشنواره هستند، صورت می پذیرد.

۳-۵- نحوه حضور دانشگاه‌های ستادی و دانشگاه‌ها و مؤسسات غیرانتفاعی در جشنواره ملی رویش

باتوجه به برگزاری این جشنواره در سطح ملی و ضرورت حضور حداکثری دانشگاه‌ها در این برنامه، زمینه حضور مؤثر مراکز و واحدهای دانشگاه‌های ستادی و غیرانتفاعی در این جشنواره فراهم خواهد بود. براین اساس نکاتی چند در مورد نحوه حضور این دانشگاه‌ها در جشنواره ملی رویش به شرح ذیل ذکر می شود:

الف) در بخش‌های رقابتی جشنواره اعم از کانونی و دانشجویی، دبیرخانه متمرکز رویش دانشگاهی دانشگاه‌های ستادی موظف است نسبت به ثبت آثار و دستاوردها و معرفی کانون‌های برگزیده از طریق سامانه جشنواره ملی رویش اقدام نماید.

ب) برای حضور دانشگاه‌های ستادی در بخش نمایشگاه جشنواره ملی رویش، غرفه ای به صورت مستقل به هر یک از دانشگاه‌های یاد شده اختصاص خواهد یافت. بدیهی است محتوای ارائه شده در غرفه‌ها؛ شامل آثار و دستاوردهای کانونی و آثار برگزیده شده رویش دانشگاهی خواهد بود.

پ) در بخش رقابتی کانون برگزیده دانشگاهی سازمان مرکزی این دانشگاه‌ها (هر یک) مجاز به معرفی حداکثر ۵ کانون از کل مراکز تابعه به جشنواره ملی رویش می باشند.



ت) در بخش های رقابتی حوزه کانونی (به جز کانون برگزیده)، این دانشگاه ها (هر یک) مجاز به معرفی حداکثر ۵ اثر در هر بخش کانونی می باشند.

ث) در بخش رقابتی دانشجویی، این دانشگاه ها، در هر کدام از رشته ها (مطابق پیوست ۳) امکان معرفی ۱۰ اثر را به جشنواره ملی رویش دارا می باشند.

۳-۵-۱- در بخش کانون برتر، هر یک از دانشگاه های غیرانتفاعی، مجاز به معرفی ۵ کانون به جشنواره ملی رویش می باشند. در سایر بخش ها، هر یک از دانشگاه های غیرانتفاعی مجاز به معرفی ۱۰ اثر به جشنواره ملی رویش می باشند.

۳-۶- جوایز

جدول جوایز بخش های رقابتی جشنواره ملی رویش:

جدول ۷. جدول جوایز حوزه رقابتی کانونی

حوزه رقابتی کانونی	کانون برتر (برگزیده)	شایسته تقدیر	بخش های کانونی (برگزیده)	شایسته تقدیر
ارزش (ریال)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰



جدول ۸. جدول جوایز حوزه رقابتی دانشجویی

هنرهای نمایشی	هنرهای تجسمی	موسیقی	فیلم سازی	صنایع دستی	صدآپیشگی و مجری گری	ادبیات	حوزه رقابتی دانشجویی
۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	مقام نخست ارزش (ریال)
۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	مقام دوم ارزش (ریال)
۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	مقام سوم ارزش (ریال)

جدول ۹. جدول جوایز بخش دانشگاه برتر

کارشناس برتر	جایزه رشد	دانشگاه برتر گروه ج	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر
۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	ارزش (ریال)

جدول ۱۰. جدول جوایز بخش ویژه

بخش ویژه	حوزه کانون	حوزه دانشجویی
ارزش (ریال)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰



۳-۷- نکات مهم در جشنواره ملی رویش

- الف) پس از تعیین زمان برگزاری جشنواره‌های دانشگاهی و اعلام به دبیرخانه جشنواره، توسط نمایندگان وزارت علوم از روند برگزاری جشنواره دانشگاهی بازدید به عمل خواهد آمد.
- ب) کلیه متقاضیان شرکت‌کننده در جشنواره باید در زمان برگزاری جشنواره رویش دانشگاهی و ملی، دانشجو باشند.
- پ) در هر زمان عدم صحت مدارک و آثار ارائه شده از جانب دانشگاه برای دبیرخانه محرز شود اثر مربوطه حذف شده و مسئولیت کلیه عواقب آن بر عهده متقاضی و دانشگاه مربوطه خواهد بود.
- ت) با توجه به اهمیت نمایشگاه جشنواره ملی رویش، شیوه‌نامه این بخش به صورت مستقل طی فراخوانی متعاقباً به دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی اعلام می‌گردد.



پیوست‌ها



پیوست ۱- تفکیک زمینه فعالیت و موضوع فعالیت کانون ها

ردیف	زمینه فعالیت کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۱	فرهنگی و هنری	ادبیات	شعر، داستان
		فیلم و عکس	**
		هنرهای نمایشی	**
		صدا	رادیو، اجرا، گویندگی، دوبله، پادکست
		موسیقی	**
		صنایع دستی/ هنرهای تجسمی	**
		مطالعات و مفاخر فرهنگی	فرهنگ عامه و ملل، زبان های خارجه، اقوام
		رسانه	خبر، فضای مجازی
		کتاب و اندیشه	**
۲	اجتماعی	ایران شناسی/ گردشگری/ نجوم	**
		محیط زیست	**
		هلال احمر	امداد و نجات
		مهارت ها و سبک زندگی/ سلامت اجتماعی	آسیب های اجتماعی، مشاوره و سلامت روان
		کار آفرینی، نوآوری و خلاقیت	**
		خیریه	عام المنفعه و جهادی
۳	دینی و مذهبی	قرآن و عترت/ حجاب و عفاف	نماز و نهج البلاغه، امر به معروف و نهی از منکر

«ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»



ردیف	زمینه فعالیت‌کانونی	عناوین کانون	برخی از مصادیق رایج فعالیت
۳	دینی و مذهبی	رضوی	**
		مهدویت	
		هیئات مذهبی	
		دفاع مقدس/ایثار/شهادت	نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی

پیوست ۲- حوزه‌های رقابتی کانونی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه رقابتی کانونی	شرکت‌کنندگان
***	در مسیر رویش (انتخاب کانون برتر)	کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی
۱	نوآوری فرهنگی و اجتماعی	
۲	مسئولیت اجتماعی	
۳	فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	
۴	نشریات کانونی	
۵	گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	
۶	دانشگاه برتر	دانشگاه‌ها



پیوست ۳- حوزه‌های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش

ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۱	ادبیات	(۱) شعر (کلاسیک و نو) (۲) ترانه (۳) داستان کوتاه (۴) نمایشنامه (۵) فیلمنامه (۶) متن و طرح پادکست	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی به صورت فردی و گروهی
۲	صدآپیشگی و مجری‌گری	(۱) دوبله (۲) گویندگی (۳) مجری‌گری	
۳	صنایع دستی	(۱) دست‌سازه‌های رویش (۲) طراحی و دوخت لباس (۳) نقش بافته‌های رویش	
۴	فیلمسازی	(۱) فیلم کوتاه (۲) فیلم مستند (۳) نماهنگ (کلیپ)	

شیوه‌نامه اجرایی جشنواره رویش ۱۳ (بخش دانشگاهی و بخش ملی)



«ویژه دستاوردها و توانمندی‌های کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»

ردیف	حوزه‌های رقابتی دانشجویی	بخش‌ها	شرکت‌کنندگان
۵	موسیقی	(۱) موسیقی سنتی (فردی و گروهی) (۲) موسیقی کلاسیک (فردی و گروهی) (۳) موسیقی نواحی (فردی و گروهی) (۴) آواز (تک خوانی) (۵) سرود و آواز گروهی	دانشجویان عضو کانون‌های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی به صورت فردی و گروهی
۶	هنرهای تجسمی	(۱) خوشنویسی (۲) گرافیک (۳) طراحی و نقاشی (۴) مجسمه سازی و حجم (۵) عکس (۶) عکس موبایلی	
۷	هنرهای نمایشی	(۱) تئاتر صحنه‌ای (۲) تئاتر خیابانی و میدانی (۳) تئاتر آیینی و سنتی (۴) تئاتر عروسکی/کودک و نوجوان	

پیوست ۴- جدول گروه‌بندی دانشگاه‌ها

گروه	دانشگاه
الف	دانشگاه‌های دارای بیش‌تر از ۱۰ هزار دانشجو
ب	دانشگاه‌های کمتر از ۱۰ هزار دانشجو و بیش‌تر از ۵ هزار دانشجو
ج	دانشگاه‌های ستادی/دانشگاه‌های دارای کمتر از ۵ هزار دانشجو



پیوست ۵- شاخص‌های داوری بخش‌های رقابتی جشنواره
(الف) در مسیر رویش (کانون برتر)

امتیاز	شاخص ارزیابی کانون برتر	ردیف
۱۰	تناسب محتوای برنامه‌ها با حوزه‌های تخصصی فعالیت‌های هر کانون	۱
۱۰	کیفیت فعالیت‌ها و برنامه‌های کانون	۲
۱۵	بهره‌گیری از عنصر خلاقیت و نوآوری در اجرای بهتر برنامه‌ها	۳
۱۰	توسعه و ترویج کار گروهی	۴
۱۵	توجه به اهمیت مقوله آموزش‌های فرهنگی و بهره‌گیری از استادان اهل فن	۵
۱۰	جذب حداکثری و جلب مشارکت مخاطبان در برنامه‌ها	۶
۱۵	استمرار برنامه‌ها و ارتقای کمی و کیفی فعالیت‌ها	۷
۱۰	تولیدات کانون‌ها (کتاب، نشریه، شبکه اجتماعی و...)	۸
۱۰	بسترسازی و بهینه‌سازی اوقات فراغت جامعه مخاطب به ویژه در سراهای دانشجویی	۹
۱۰	استفاده از ظرفیت‌های موجود برای برگزاری برنامه‌های مشترک با کانون‌ها و نهادهای دیگر	۱۰
۱۵	بهره‌گیری مناسب از فضای مجازی در راستای توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های کانون	۱۱
۱۵	مسئولیت اجتماعی کانون‌ها نسبت به جامعه و ارتباط با جامعه	۱۲
۱۵	حضور در جشنواره‌ها، مسابقات و همایش‌های منطقه‌ای، ملی، بین‌المللی و کسب عنوان برگزیده	۱۳
۱۰	مستندسازی مناسب فعالیت‌ها و برنامه‌ها	۱۴
۱۵	جذب حمایت‌های مادی و معنوی از دستگاه‌های اجرایی	۱۵
۱۵	تنوع و تکثر فعالیت‌ها و استفاده از قالب‌های متنوع برنامه	۱۶
۲۰۰	مجموع امتیاز	*



ب) نوآوری فرهنگی و اجتماعی

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تعداد فعالیت‌های مرتبط با کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱۰
۲	استفاده از رویکردها و روش‌های جدید و خلاقانه در طراحی و اجرای فعالیت‌ها	۱۰
۳	استفاده از تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال	۱۰
۴	توانایی در شناسایی مشکلات، چالش‌ها و یافتن راه‌حل‌های خلاقانه و اثربخش	۱۰
۵	توسعه مهارت‌های فردی و گروهی دانشجویان در حوزه‌های کارآفرینی، خلاقیت و نوآوری	۱۰
۶	توانایی در جذب همکاری و حمایت از سایر ارگان‌ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۱۵
۷	ایجاد بسترهای تعامل و تبادل دانش و تجربه میان دانشجویان و افراد صاحب‌نظر در این حوزه (شبکه‌سازی)	۱۵
۸	سنجش و شناخت نیازهای مخاطبان هدف و طراحی فعالیت‌ها بر اساس نیازها	۱۰
۹	اثرگذاری فعالیت‌ها بر فضای دانشگاهی و ترویج فرهنگ کارآفرینی و خلاقیت	۱۰
*	مجموع امتیاز	۱۰۰



پ) مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علی مرادی)

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	تعداد فعالیت های مرتبط با مسئولیت اجتماعی و مصادیق آن	۱۵
۲	حضور و مشارکت مؤثر دانشجویان	۱۰
۳	جذب حمایت های مادی و معنوی از دستگاه های اجرایی و نهادهای مرتبط	۱۵
۴	استمرار و تداوم فعالیت ها	۱۰
۵	گستره و سطح اجرای فعالیت	۱۵
۶	همکاری و فعالیت مشترک با ارگان ها، مؤسسات و نهادهای مرتبط	۱۵
۷	تبلیغ و ترویج برنامه ها و فعالیت ها	۱۰
۸	تولید محتوای مناسب و باکیفیت	۱۰
*	مجموع امتیاز	۱۰۰



ت) فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال

ردیف	شاخص ارزیابی	امتیاز
۱	کیفیت و جذابیت محتوا و استفاده از روش‌های خلاقانه برای انتقال پیام و جلب توجه کاربران	۱۵
۲	گسترش دسترسی و حضور در شبکه‌های اجتماعی (پلتفرم‌های مختلف)	۱۵
۳	بهره‌گیری از فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال برای ارتقای سطح دسترسی و مشارکت دانشجویان در برنامه‌ها	۱۰
۴	ایجاد پلتفرم‌های ویژه برای فعالیت‌های دانشجویی	۱۵
۵	ترویج و آموزش مهارت‌های فناوری دیجیتال در بین دانشجویان	۱۵
۶	برگزاری کمپین‌ها و رویدادهای خلاقانه در فضای مجازی	۱۰
۷	تولید و انتشار محتوا از جمله فیلم، پادکست، تیزر و... متناسب با فضای مجازی	۱۰
۸	استفاده از داده‌ها برای تعیین استراتژی‌های مختلف در حوزه فضای مجازی و فعالیت‌های دیجیتال	۱۰
*	مجموع امتیاز	۱۰۰



ث) گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی

امتیاز	شاخص ارزیابی	ردیف
۱۵	پرداخت تخصصی و عالمانه به موضوع و کیفیت برپایی گفتگو و کرسی	۱
۱۰	استفاده از استادان و صاحب نظران مبرز	۲
۱۵	مشارکت نظرات و آراء مختلف	۳
۱۰	ایجاد فضای گفت و شنید نظرات دانشجویان	۴
۱۵	تعداد شرکت کنندگان و رونق و استقبال از برنامه	۵
۱۰	خلاقیت و نوآوری در برگزاری برنامه	۶
۱۰	تداوم برپایی جلسات	۷
۱۵	تبلیغ و ترویج مناسب و انعکاس رسانه ای برنامه	۸
۱۰۰	مجموع امتیاز	*

ج) نشریات کانونی

شاخص‌های امتیاز بندی حوزه رقابتی نشریه		
ردیف	آیتم	حداکثر امتیاز
۱	صفحه‌آرایی و طراحی مناسب	۱۰
۲	متون شیوا و روان و تصاویر مناسب	۱۰
۳	ویراستاری مناسب و رعایت خط و دستور زبان	۱۰
۴	تعداد شمارگان نشریه	۵
۵	سابقه تقدیر	۵
۶	همکاری با دیگر سازمان‌ها	۵
۷	بهره‌مندی از مشاوران علمی یا هیات تحریریه متشکل از افراد با تحصیلات بالاتر	۵
۸	نقش مشارکتی، نظارتی و داوری استادان	۵
۹	مشارکت حداکثری دانشجویان در تهیه محتوا و مقاله نویسی	۱۰
۱۰	تنوع و هماهنگی محتوا با نوع، موضوع و مخاطب	۱۰
۱۱	اعتبار استنادات و ارجاعات در مقالات	۱۰
۱۲	فعالیت‌های مرتبط با حوزه هوش مصنوعی	۵
۱۳	فعالیت‌های مرتبط با نانو فناوری	۵
۱۴	توجه به مسئولیت‌های اجتماعی با تاکید بر مناطق کم برخوردار و آسیب پذیر	۵
	مجموع امتیاز	۱۰۰





پیوست ۶- جدول اثر بخشی فعالیت ها به تفکیک بخش های مختلف برای انتخاب دانشگاه برتر

ردیف	نوع فعالیت	درصد اثر بخشی امتیاز
۱	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی کانون برتر	۱۵٪
۲	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی نوآوری فرهنگی و اجتماعی	۷٪
۳	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی مسئولیت اجتماعی (جایزه جهادگر آسمانی حسین علیمرادی)	۷٪
۴	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی فضای مجازی و فعالیت های دیجیتال	۷٪
۵	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش رقابتی گفتگوی دانشجویی و کرسی آزاداندیشی	۷٪
۶	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش نشریات کانونی	۷٪
۷	تعداد عناوین کسب شده دانشگاه در بخش های رقابتی دانشجویی جشنواره ملی رویش	۱۰٪
۸	حمایت دانشگاه از کانون ها * (اجرای آیین نامه، حمایت از کانون های فرهنگی و تأمین امکانات مورد نیاز، برگزاری باکیفیت جشنواره دانشگاهی رویش)	۱۴٪
۹	میزان مشارکت و همکاری با اداره کل فرهنگی و اجتماعی در حوزه کانون های فرهنگی ** (پاسخگویی به مکاتبات، همکاری در برگزاری رویدادها، به روزرسانی سامانه ها)	۷٪
۱۰	غرفه نمایشگاهی	۴٪
۱۱	نسبت تعداد آثار برگزیده به تعداد آثار ارسالی	۱۵٪
* بر اساس گزارش ارسالی دانشگاه برای بخش دانشگاه برتر		
** بر اساس گزارش سامانه فرما و نظر اداره کل فرهنگی و اجتماعی		

«ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»



پیوست ۷- جدول شاخص های داوری در بخش نوآوری فرهنگی و اجتماعی

ردیف	شاخص داوری	امتیاز
۱	تعداد فعالیت های مرتبط با نوآوری و نوآفرینی فرهنگی و اجتماعی	۱۰
۲	استفاده خلاق و موثر از تکنولوژی و ابزارهای دیجیتال	۱۰
۳	ایجاد بسترهای تعامل و تبادل دانش و تجربه میان دانشجویان و افراد صاحب نظر در این حوزه (شبکه سازی)	۵
۴	نقش فعالیت ها در رشد و توسعه مهارت های نرم دانشجویان و ارتقای زیست فرهنگی آنان	۱۰
۵	توانایی در جذب همکاری و حمایت از سایر ارگان ها، سازمان ها، موسسات و نهادهای مرتبط	۱۰
۶	نوآوری در شیوه اجرا، بیان مسئله و انتقال پیام فرهنگی (از نظر فرم فضا ابزار محتوا و تعامل با مخاطب)	۱۰
۷	ترویج فرهنگ کارآفرینی و نوآوری فرهنگی و اجتماعی	۱۰
۸	شناسایی و پاسخ به نیازهای فرهنگی و اجتماعی دانشگاه و جامعه با نگاه نو (پاسخ نوآورانه به چالش های فرهنگی و اجتماعی)	۱۰
۹	استفاده موثر از رسانه های جدید و نوآوری در روایت محتوا	۱۰
۱۰	اثرگذاری فرهنگی و اجتماعی فعالیت ها بر محیط دانشگاه، دانشجویان و جامعه	۵
۱۱	پیوند فعالیت/فعالیت ها با ارزش ها، نیازها و دغدغه های دانشجویان و نسل جدید	۱۰
	مجموع امتیاز	۱۰۰



پیوست ۸- جوایز حوزه های رقابتی جشنواره

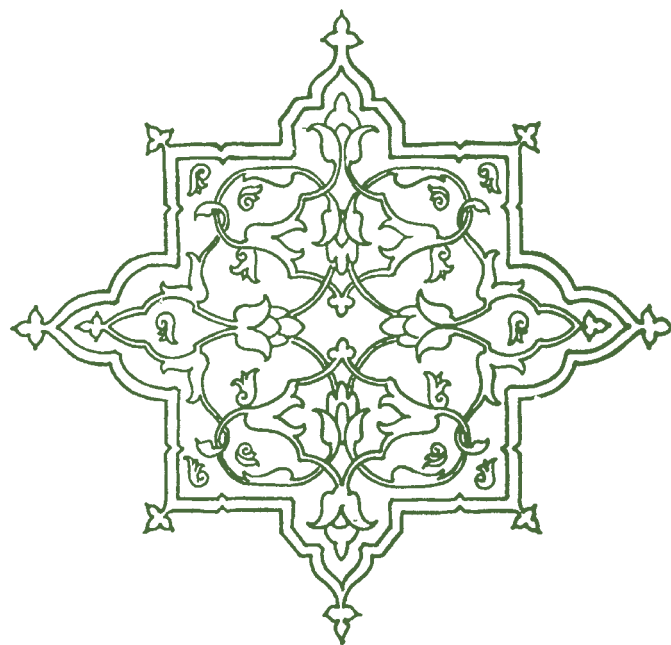
حوزه رقابتی کانونی	کانون برتر (برگزیده)	شایسته تقدیر	بخش های کانونی (برگزیده)	شایسته تقدیر
ارزش (ریال)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۸۰/۰۰۰/۰۰۰

حوزه رقابتی دانشجویی	ادبیات	صدآپیشگی و مجری گری	صنایع دستی	فیلم سازی	موسیقی	هنرهای تجسمی	هنرهای نمایشی
مقام نخست ارزش (ریال)	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۹۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام دوم ارزش (ریال)	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰
مقام سوم ارزش (ریال)	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۹۰/۰۰۰/۰۰۰

دانشگاه برتر	دانشگاه برتر گروه الف	دانشگاه برتر گروه ب	دانشگاه برتر گروه ج	جایزه رشد	کارشناس برتر
ارزش (ریال)	۱/۲۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰

بخش ویژه	حوزه کانون	حوزه دانشجویی
ارزش (ریال)	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰

«ویژه دستاوردها و توانمندی های کانون های فرهنگی، هنری، اجتماعی و دینی»



farhangi.msrt.ir