بسمه تعالی

عنوان طرح :

نوع طرح :

خدماتی 🞎 تولیدی 🞎

تهیه کننده طرح :

تاریخ تهیه طرح :

|  |
| --- |
| مشخصات کامل تهيه کنندهنام و نام­خانوادگي: ............................................نام پدر: .............................................................شماره شناسنامه: ..........................................محل تولد: ......................................................کد ملی: ............................................تاریخ و محل تولد : ..........................................سطح و رشتة تحصيلي: ....................................آدرس پستي: .................................................................................................................................................تلفن تماس (ثابت):......................................... تلفن همراه : ......................................... |

**بخش 1**

 **کلیات کسب و کار(در صورت نیاز از صفحات اضافه استفاده شود)**

|  |
| --- |
| بیان مسئله:........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ |

|  |
| --- |
| 1-1 : معرفي کسب و کار........................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................ |

|  |
| --- |
| 2-1 : معرفي محصول يا خدمت.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... |

|  |
| --- |
| 3-1 : خلاصه اجرايي (مديريتي).............................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................. |

|  |
| --- |
| 4-1 : تحليل صنعت.................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... .................................................................................................................................................................................................... |

بخش2

طرح فعالیت اقتصادی یک صفحه‌ای

(One page BP)

طرح فعالیت اقتصادی(Business plan) نوشته ای است که کار آفرین آماده امیکند و در ان تمام عوامل داخلی و خارجی درگیر در آغاز یک کسب و کار یا فعالیت کارآفرینیانه نوپا در نظر گرفته میشود. BP مانند نقشه راه، کارآفرین را کمک میکند.

برای ارئه ایده اولیه و مشورت با دیگران مممولا یک صفحه فعالیت اقتصادی(One page BP) نوشته می شود. خواهشمند است مطابق راهنمای های پیوست این فرم را تکمیل فرمایید.

1- چشم انداز ( Vision) : چه چشم اندازی از آینده شرکت خود متصور هستید؟ تصویر واضحی از کار که می خواهید انجام دهید ترسیم کنید.

|  |
| --- |
|  |

2-ماموریت (Mission): چه نیازی به این فعالیت شما وجود دارد؟ درچند کلمه حیطه کار شرکت شما و چیزی را که به مشتری عرضه می دارید، بیان کنید. به این سوال که چرا مشتری این کالا را میخرید پاسخ دهید؟

|  |
| --- |
|  |

3-اهداف(Objective): این کسب و کار در یک سال آینده به چه اهدافی باید برسد تا موفق باشد؟ درکسب و کار شما موفقیت به چه گفته می شود؟

|  |
| --- |
|  |

4-استراتژی(Strategies): این کسب و کار چگونه راه اندازی و در ادامه خواهد شد؟

|  |
| --- |
|  |

5- برنامه ریزس(Plans): چه برنامه ها()و پروژه هایی به طور مشخص طی سال برای رسیدن به این اهداف انجام میدهید؟ چه کارهتایی مشخص باید در شرکت (کسب و کار) شما انجام شود تا اهداف شما تامین شود؟

|  |
| --- |
|  |

**بخش 3**

**راه اندازی و سازماندهی کسب و کار**

1-3 : نام واحد آتی (حد اقل سه نام پیشنهاد کنید)

|  |  |
| --- | --- |
| ردیف | نام پیشنهادی |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

2-3 : نوع شرکت

خدماتی 🞎 تولیدی 🞎

3-3 : نوع ثبت حقوقی

با مسئولیت محدود 🞎 سهامی خاص 🞎 تعاونی🞎 سهامی عام 🞎 تضامنی 🞎

4-3 : نوع محل کسب و کار شما چیست ؟

دفتر اداری 🞎 اتاق اداری / مراکز رشد 🞎 واحد تولیدی 🞎

5-3 : محل استقرار دفتر شما کجاست؟

مرکز شهر🞎 در حوالی مناطق مسکونی 🞎 حوالی مناطق و شهرک های صنعتی 🞎

خارج از محدوده شهر 🞎 شهرک های صنعتی 🞎 ................. 🞎

6-3 : موسس یا مو سسین:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام خانوادگی | مدرک تحصیلی | تخصص | زمینه های کاری و تجربه |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

7-3 : چه اشخاصی برای چه مسئولیتی در نظر گرفته شده اند؟

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | پست سازمانی | تحصیلات | سابقه کار | توانمندی ها | منبع استخدامی | تعداد | حقوق |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

8-3 : نمودار سازمانی

مدیر عامل

معاون ....

معاون ....

معاون .....

قائم مقام

**بخش 4**

**مدیریت خدمات (محصول)**

1-4 : چه خدمات یا محصولاتی را می خواهید عرضه کنید ؟

|  |  |
| --- | --- |
| ردیف | خدمات |
| 1 |  |
| 2 |  |

2-4 : پیشنهاد خاص شما در نوع خدماتی که ارائه می کنید چیست؟

(در این قسمت، ویژگی طرح شما و برتری هایی که این طرح نسبت به دیگر الگو ها دارد بیان می شود.)

3-4: چه گام هایی در جهت توسعه خدمات شما ضروری است؟

(مراحلی که طرح شما باید طی کند تا تکمیل تر شود و بتواند بازار هدف بیشتری را تحت پوشش قرار دهد وخطر کپی برداری توسط رقبا را کاهش دهد، ذکر کنید و شیوه هایی که شما در ابتدای امر برای توسعه این محصول و خدمات اندیشیده اید را بیان کنید)

1-3-4برآورد ميزان تقاضاي بازار (براي يک و دو سال آينده)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مقدارنام خدمات | ميزان بازار بالفعل سال قبل | ميزان بازار بالفعل سال جاري | ميزان بازار بالفعل يکسال آينده | تعديل بر مبناي تحقيق و مشاهده |
| 1- |  |  |  |  |
| 2- |  |  |  |  |

2-3-4برآورد ميزان توليد رقبا (براي يک آينده)

خدمات - محصولات

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| مقدارنام رقبا | ميزان توليد سال قبل | ميزان توليد سال جاري | ميزان توليد يکسال آينده | تعديل بر مبناي تحقيق و مشاهده |
| 1- |  |  |  |  |
| 2- |  |  |  |  |
| جمع کل |  |  |  |  |

3-3-4برنامه عملياتي

توصيف خدمات - محصولات (از بعد فني)

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**بخش 5**

**مسائل حقوقی**

1-5 : چه نوع موارد قانونی همانند مجوز و پروانه کسب باید انجام گیرند؟

پروانه کسب 🞎 مجوز تاسیس آموزشگاه 🞎 پروانه تولید ی وبهره بردار 🞎 مجوز از شهرداری برای محل🞎 مجوز محیط زیست 🞎 مجوز نیروی انتظامی (اماکن) 🞎 ثبت شرکت🞎 سایرموارد 🞎

2-5: چه نمونه هایی از ثبت حقوق اختراع ویا نمونه قابل مصرف را دراختیار دارید یا درخواست نموده اید؟

ثبت اختراع درداخل کشور 🞎 ثبت اختراع در خارج کشور 🞎

مدت زمان ثبت:..............................سال

3-5 : با چه مسائل قانونی ممکن است مواجه شوید ؟ (توضیح دهید)

1-3-5مسائل مربوط به قانون تجارت :

2-3-5مسائل مربوط به کار :

3-3-5مسائل مربوط به قانون تامین اجتماعی :

4-3-5مسائل مربوط به قانون مالک و مستاجر :

**بخش 6**

**بازاریابی و تبلیغات**

1-6 : مشتریان:

1-1-6 : مشتریان شما چه کسانی هستند؟

2-1-6 : ترکیب مشتریان شما چه گونه است؟ (سن، جنسیت، درآمد، شغل، شئونات خرید، مشتریان عام وخاص)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| سن(سال) | جنسیت | درآمد | شغل |
| 🞎0-6🞎6-12🞎 12-18🞎 18-28 🞎 28-40 🞎 40-50 🞎 به بالا | زن 🞎 مرد 🞎 | کم🞎 متوسط🞎 زیاد 🞎 |  |

3-1-6: آیا مشتریانی را به عنوان مشتریان اصلی یا قراردادی مطمئن دارید؟ اگر جواب مثبت است، کدام؟ چه پتانسیل درآمد در بلند مدت وکوتاه مدت با این مسئله وابسته است؟

4-1-6 : آیا وابسته به عده قلیلی از مشتریان بزرگ هستید؟

( آیا کسب و کاری که شما در نظر گرفته اید مشتریان اندک که از موقعیت مالی، تجاری، اجتماعی، سیاسی و ... برخوردارند را هدف قرار داده است یا نه؟)

🞎بلی و آن گروه: 🞎 خیر

2-6 : عرضه

1-2-5 : خدمات یا محصولات خود را از چه طریق عرضه می کنید؟

مغازه € فروشگاه های زنچیره ای € شرکت € منزل شخصی € اینترنت € نمایشگاه € کاتالوگ و بروشور € CD € کارخانه€ غیره €

2-2-5 : چه چیزی در نحوه ارائه خدمات شما بهتر از نحوه عرضه رقبا می باشد؟

3-5 : قیمت:

1-3-5 : چه استراتژی را از نظر قیمت دنبال کرده و به چه علت دنبال می کنید؟

(اگر قیمت خدمات پایین است یا بر عکس بالا است، دلیل آنرا بیان نمایید.)

🞎قیمت پایین تر از رقبا،به دلیل 🞎 همسان رقبا 🞎 بالا تر از رقبا، به دلیل :

2-3-5 : برآورد شما از قیمت ها چیست؟

بازار دارد 🞎 بازار ندارد🞎

4-5 : تبلیغات

1-4-5 : مشتریان چگونه از محصول /خدمات شما با خبر می گردند؟

روزنامه 🞎 تلوزیون 🞎 سینما 🞎 بروشور و کاتالوگ 🞎 تک برگ تبلیغاتی 🞎 اینترنت 🞎 پیامک 🞎 سایر موارد 🞎

2-4-5 : چه تدابیری را ازنظر تبلیغاتی برنامه ریزی می کنید ؟

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نوع تبلیغات | زمان انجام آن | هزینه |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

6-5 : برنامه بازار و بازاريابي

1-6-5 : توصيف بازار (شامل بخش بندي بازار، بازار هدف، جايگاه خدمات)

.......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

2-6-5 : تحليل رقبا (تعداد رقبا، رقباي بالقوه، توان رقبا)

....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................

**بخش 7 - صورت های مالی**

7-1 هزينه هاي ثابت

7-1-1 دفتر کار / کارگاه

7-1-2 وسايل اداري:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | قیمت واحد | جمع (ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| جمع: |  |

7-1-3 هزینه های قبل از بهره برداری:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | هزینه (ریال) |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| جمع : |  |

7-1-4 هزينه هاي ثابت پيش بيني نشده

7-1-5 جدول هزینه های سرمایه گذاری طرح

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | به نقل از جدول | هزینه (ریال) |
| 1 | دفتر کار / کارگاه | 6-1-1 |  |
| 2 | وسايل اداري | 6-1-2 |  |
| 3 | هزینه های قبل از بهره برداری | 6-1-3 |  |
| 4 | هزينه هاي ثابت پيش بيني نشده | 6-1-4 |  |
| جمع هزینه های ثابت طرح : |  |  |

7-هزینه های جاری (سرمایه در گردش)

7-2-1ملزومات اداری

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | تعداد | قیمت واحد | جمع (ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| جمع: |  |

7-2-2 - سوخت و انرژی

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان هزینه | مقدار تخمینیمصرفی در سال | واحد مصرفی | هزینه هر واحد(ریال) | هزینه سالانه |
| 1 | برق |  | کیلووات |  |  |
| 2 | آب |  | متر مکعب |  |  |
| 3 | گاز |  | متر مکعب |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع: |  |

6-2-3- هزینه استهلاک

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | ارزش دارایی | ضریب استهلاک | هزینه استهلاک (ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| مجموع : |  |

7-2-4- هزینه نگهداری و تعمیرات

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | ارزش دارایی | ضریب نت | هزینه نت (ریال) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| مجموع : |  |

7-2-5- هزینه حقوق و دستمزد

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | پست سازمانی | حقوق ماهانه | حق بیمه کارفرما(23 درصد) | جمع هزینه ماهانه(حقوق و بیمه) | هزینه سالانه(ماهانه \* 12) | عیدی و سنوات(3 ماه حقوق) | جمع کل سالانه |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |  |
| جمع : |

7-2-5-1بازاریابی و فروش:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | هزینه (ریال) |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| جمع : |  |

7-2-5-2جدول هزینه های جاری طرح

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | شرح | به نقل از جدول | هزینه (ریال) |
| 1 | ملزومات اداری | 6-2-1 |  |
| 2 | سوخت و انرژی | 6-2-2 |  |
| 3 | هزینه استهلاک | 6-2-3 |  |
| 4 | هزینه نگهداری و تعمیرات | 6-2-4 |  |
| 5 | حقوق و دستمزد | 6-2-5 |  |
| 6 | بازاریابی و فروش | 6-2-6 |  |
| جمع کل: |  |

7-3- جدول پیش بینی هزینه های متغیر طی 5 سال آینده

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | عنوان هزینه | مبنای افزایش | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
| 1 | ملزومات اداری |  |  |  |  |  |  |
| 2 | سوخت و انرژی |  |  |  |  |  |  |
| 3 | هزینه استهلاک |  |  |  |  |  |  |
| 4 | هزینه نگهداری و تعمیرات |  |  |  |  |  |  |
| 5 | حقوق و دستمزد |  |  |  |  |  |  |
| 6 | بازاریابی و فروش |  |  |  |  |  |  |
|  | جمع سالیانه: |  |  |  |  |  |

8-4 درآمدها

8-4-1- تعداد محصولات / خدمات قابل ارائه

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع محصول / خدمات | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

8-4-2- درآمد هر محصول / خدمات

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع محصول / خدمات | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

6-4-3- درآمد کل پیش بینی شده

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| نوع پروژه ها | سال اول | سال دوم | سال سوم | سال چهارم | سال پنجم |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع کل سالیانه |  |  |  |  |  |